

MBA BUSINESS MANAGER:IN

Universitätslehrgang mit Spezialisierungen in

- *Business Management*
- *Human Resource Management, People & Culture*
- *IT-Management*

**Fit für die Unternehmensführung -
wissenschaftlich fundiert mit hohem Praxisbezug**

Kostenloser Info-Abend
23.4.2025, Mi 17:30 Uhr
Online

Start Studium
25. September 2025



**“Erfolg besteht darin, dass man genau die Fähigkeiten hat,
die im Moment gefragt sind.“**
(Henry Ford)



Akademische Feier in Klagenfurt 2024

BEREIT ZUM SPRUNG IN DIE MANAGEMENT-EBENE?

Für alle, die es wissen wollen

Haben Sie manchmal das Gefühl, beruflich an eine gläserne Decke zu stoßen? Ihre Kollegen ziehen an Ihnen vorbei - während Ihnen der Schritt in die Managementebene verwehrt bleibt? Sie verfügen zwar über fundierte fachspezifische Kenntnisse und viele Jahre Berufserfahrung, aber es fehlt Ihnen der entscheidende akademische Abschluss, um ans Ziel zu kommen? Zu spät, mögen Sie sich vielleicht schon manchmal gedacht haben. Nichts ist zu spät! Mit dem Universitätslehrgang des WIFI Vorarlberg können Sie es bis ganz an die Spitze schaffen.

Warum dieser Uni-Lehrgang?

Als Führungskraft tragen Sie entscheidend dazu bei, **Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu steuern**. Sie inspirieren Teams, setzen die digitale Transformation um und entwickeln Strategien, die auch in unsicheren Zeiten Bestand haben. Doch was macht eine kompetente Führungskraft aus? Genau bei dieser Frage setzt das MBA-Programm Business Manager:in an.

Das Studium bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Führungsfähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln. **Sie lernen, wissenschaftlich fundierte Ansätze direkt in die Praxis umzusetzen** und bleiben dabei stets nah an den Herausforderungen Ihres Unternehmens. Ob strategische Planung, Mitarbeitermotivation oder digitale Innovation – dieses Programm gibt Ihnen die Tools an die Hand, die Sie brauchen, um auf jeder Führungsebene zu überzeugen.

Ohne Matura berufsleitend in zwei Jahren

Ihre berufliche Praxis steht im Mittelpunkt. Diese bringt nicht nur Sie voran, sondern bereichert auch den Austausch mit Ihren Studienkolleg:innen. Unterschiedliche Branchen und Perspektiven sorgen für spannende Einblicke und inspirierende Diskussionen, von denen alle profitieren.

Das WIFI Österreich und die M/O/T[®] der Universität Klagenfurt arbeiten seit über 20 Jahren erfolgreich zusammen. Mehr als 2.000 Absolvent:innen und deren Karrierewege sprechen für sich. Profitieren auch Sie vom MBA und **legen Sie den Grundstein für Ihre Zukunft im Management**.

DAS BESONDERE AN UNSEREN UNIVERSITÄTSLEHRGÄNGEN (ULG)

Beste Berufsaussichten

Ein akademischer Abschluss ist nach wie vor die beste Empfehlung für die Übernahme von Führungspositionen. Absolventen werden nicht nur wegen ihrem topaktuellen Fachwissen geschätzt, sondern auch aufgrund des Engagements, der Disziplin, Ausdauer und Stärke, die sie mit dem nebenberuflichen Studium bewiesen haben. Nach über 20 Lehrgängen findet man viele von ihnen in Top-Positionen in Vorarlberg wieder.

Theorie + Praxis = Erfolg

Die Business Manager Mastertitel sind in der Wirtschaft längst zu einem anerkannten Markenzeichen geworden. Besonders schätzen Unternehmen und Absolventen die hohe Praxisorientierung: Neben einer branchenübergreifenden umfassenden Managementausbildung auf akademischem Niveau profitieren Sie vom intensiven praxisorientierten Training in fachspezifischen Fallbeispielen. Wo immer möglich, arbeiten Sie an konkreten Situationen und schaffen dadurch für sich und Ihren Arbeitgeber einen handfesten Mehrwert.

Unschlagbares Zeitmodell

Das WIFI ist das Bildungsinstitut der Wirtschaft. Daher spielen in der Konzeption von Lehrgängen die Anforderungen des Berufslebens eine zentrale Rolle. Die Universitätslehrgänge zeichnen sich durch ein attraktives Zeitmodell aus: Der Unterricht findet vorwiegend in zweitägigen Wochenendblöcken statt. Das schafft den nötigen Raum, um Familie, Ausbildung und Beruf unter einen Hut zu bringen.

Top Expert:innen

Die Vortragenden für diesen Lehrgang kommen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen der Wirtschaft. Sie überzeugen mit fachlich-didaktischen Qualitäten ebenso wie mit unmittelbaren Erfahrungen aus der Praxis. Modernste Lehrmethoden stellen bestmögliche Ergebnisse sicher. Die Studiengänge umfassen alle wichtigen Bereiche des Managements und der Unternehmensführung. Die einzelnen Module sind sehr gut vernetzt und aufeinander aufbauend.

Erwachsenengerechtes Lernen

Sie lernen in Kleingruppen in Seminaren, Teamarbeiten, Diskussionsrunden, Kamingesprächen und mit anderen modernen, interaktiven Lernmethoden. Jeder Lehrgang steht unter wissenschaftlicher Leitung. Ihre Vortragenden kommen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen der Wirtschaft und überzeugen mit fachlich-didaktischen Qualitäten ebenso wie mit unmittelbaren Erfahrungen aus der Praxis.

Netzwerke für die Zukunft

Die Studierenden kommen aus den verschiedensten Branchen, aus kleinen Gewerbebetrieben genau so wie aus internationalen Industrie-Konzernen, aus Familienbetrieben, aus dem sozialen Bereich, dem Tourismus etc. Alle verfügen über viel Berufserfahrung als Projektleiter, Führungskraft, Unternehmer u.s.w. sowie eine hohe Motivation. Nicht zuletzt dadurch entstehen wertvolle neue Netzwerke und ein äußerst fruchtbares Lernklima.

An die Spitze

Das erwartet Sie: Nach dem Lehrgang beherrschen Sie den Umgang mit Kennzahlen und Finanzplänen, setzen moderne Management-Instrumente in Ihrem Führungsalltag gezielt ein, gewinnen Sicherheit für fordernde Kommunikationssituationen und entwickeln Ihre Rolle als Führungskraft weiter. Sie schließen mit dem akademischen Grad MBA ab und schieben damit die gläserne Decke ein für allemal auf die Seite.

Eröffnet neue Perspektiven

Sitzt, passt und hat Luft: Sie werden keinen kompakteren Universitätslehrgang finden, der besser Ihren Bedürfnissen entspricht. Veredeln Sie Ihre beruflichen Kompetenzen mit einem Titel und gewinnen Sie neue Perspektiven. Der WIFI Business Manager. Für alle, die es wissen wollen!

ZIELGRUPPE

Der Universitätslehrgang richten sich an Mitarbeitende in Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer:innen, die in ihrer derzeitigen oder zukünftigen Rolle als Führungskraft eine wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxis- und handlungsorientierte Ausbildung anstreben wollen, um

- den unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden
- den Unternehmenserfolg abzusichern
- branchenübergreifende Führungskompetenzen zu entwickeln sowie
- wahlfachspezifische Verantwortungsbereiche und Rollen im Unternehmen erfolgreich gestalten zu können (im Businessmanagement, im Human Resource Management oder in der IT).

ERFOLGREICHE ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN BERICHTEN



Martin Strini
Junior Learning & Development Manager, Apprenticeship Trainer,
ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG

Business Management

Viele Inhalte des Unilehrgangs verknüpfen Unternehmertum und wirtschaftliches Denken mit der Entwicklung der eigenen Persönlichkeit. Das Ganze gepaart mit einer ordentlichen Portion Menschlichkeit, führte für mich persönlich zum vollen Erfolg! Viele Inhalte bereiten einen auf Führungsaufgaben vor, pushen aber vor allem die eigene Persönlichkeitsentwicklung. Genau diese Verbindung aus Persönlichkeitsentwicklung, Unternehmertum und wirtschaftlichem Denken, unter der Berücksichtigung des Faktors Mensch, macht dieses Studium außergewöhnlich. Wer gerne Neues lernt, Kurse in Präsenz und die Interaktion in der Gruppe mag, ist hier genau richtig!



Sonja Vrisk
External Sales - Global RFQ Manager,
HENN GmbH & Co.KG

Business Management

Ich lernte unglaublich interessante, inspirierende Menschen kennen und gewann neue Perspektiven, die mir in meiner beruflichen Entwicklung weitergeholfen haben. Durch die Ausbildung habe ich mein Netzwerk deutlich vergrößert. Zudem hat sich mein Blick auf Unternehmen verändert, da ich nun in der Lage bin, diese aus einer neuen Perspektive zu betrachten. Auch habe ich teils sehr tiefgehendes Fachwissen aufgebaut, das mir in meiner beruflichen Laufbahn von großem Nutzen ist. Der Unilehrgang ist auf jeden Fall empfehlenswert – besonders für Menschen, die den Anspruch haben, nie mit dem Lernen aufzuhören und ihr berufliches Tätigkeitsfeld stetig zu erweitern.



Dominik Fitz
HR Business Partner,
Meusburger Georg GmbH & Co KG

HR-Management, People & Culture

Ich kann den Unilehrgang jedem empfehlen, der eine wissenschaftlich fundierte Ausbildung mit Praxisbezug absolvieren möchte. Hervorzuheben ist dabei, dass fast der gesamte Unterricht in Präsenz stattfindet, die Dozent:innen kommen also alle ins WIFI. Es wird von A bis Z alles gut geplant und organisiert und bei Fragen gibt es immer einen Ansprechpartner, der schnell und kompetent reagiert. Solch eine umfangreiche und intensive Ausbildung ist für viele, neben der Kompetenzerweiterung, auch ein Karrierebooster, denn solche Abschlüsse sind am Arbeitsmarkt gefragt.



Laurin Bernhart
Betriebsleiter und Braumeister,
Brauerei Frastanz

Business Management

Das Studium hat mir wertvolle Einblicke in betriebswirtschaftliche Prozesse und moderne Managementmethoden gegeben, die ich täglich anwenden kann. Insbesondere die praxisnahen Inhalte und das Fachwissen zu nachhaltiger Unternehmensführung haben mir dabei geholfen, zukunftsweisende Maßnahmen für unsere Brauerei zu entwickeln. Der größte Nutzen lag für mich darin, betriebswirtschaftliche Kennzahlen zielgerichtet zu analysieren und fundierte, zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen. Zudem konnte ich mein Führungsverhalten stärken und ein breites Netzwerk aus unterschiedlichen Branchen aufbauen. Dieses Netzwerk sowie die erworbenen Fähigkeiten bereichern meinen beruflichen Alltag und bieten mir langfristig neue Perspektiven.



Christian Steinschaden
Stellvertretender Technischer Leiter,
Volksoper Wien

Business Management

Besonders hervorheben möchte ich die teilweise von außen angestoßene Entwicklung, die ich in dieser Zeit erfahren habe. Ich habe gelernt, wie ich mit Doppelbelastungen (Familie, Beruf, Studium) umgehe und wie ich mich organisieren muss, damit es dennoch funktionieren kann. Eines der wichtigsten Argumente, diesen Lehrgang weiterzuempfehlen, ist der Zusammenhalt in der Gruppe aus „Leidensgenoss:innen“. Aus Mitstudierenden sind Freundinnen und Freunde geworden. Die gegenseitige Unterstützung war oft Garant und Motivation, weiterzumachen. Ich bin mir sicher, dass dieses Netzwerk den relevantesten Mehrwert für meine berufliche Zukunft darstellt.



Rouven Bilgeri
Manager Digital Applications

IT-Management

Mein Ziel war es, Neues dazu zu lernen bzw. meinen Horizont zu erweitern. Durch den akademischen Grad hoffte ich auch darauf, weitere Karriere-Optionen zu erhalten. Im Mai 2022 konnte ich bereits eine Management-Position besetzen, welche ich ohne den akademischen Grad nicht bekommen hätte. Dabei hat man mich so behandelt, als wäre das Studium bereits abgeschlossen -> Vertrauensvorschuss. Allen, die einen akademischen Grad erhalten wollen, um ihrer Karriere einen Boost zu verschaffen und ihren Horizont erweitern wollen, sei dieser Universitätslehrgang empfohlen.

KOOPERATIONSPARTNER UNIVERSITÄT KLAGENFURT

Vor mehr als zwei Jahrzehnten, zu einer Zeit, als es noch kaum Universitätslehrgänge gegeben hat, haben sich die renommierte Universität Klagenfurt und das WIFI als Spezialist für berufliche Weiterbildung als Partner gefunden. Gemeinsam wurde die Vision, einen Universitätslehrgang anzubieten, der (künftige) Führungskräfte wissenschaftlich fundiert bestmöglich auf die Praxis vorbereitet, in die Tat umgesetzt. Im Herbst startet **bereits der 24. Lehrgang in Folge**. Was das **Geheimnis des Erfolgs** ist?

- Die Lehrgänge sind am Puls der Zeit und absolut **State-of-the-Art** durch ständige Weiterentwicklung: spezielle Lehrgangsbücher, eigener Managementkongress, Integration aktueller Themen und Konzeption neuer inhaltlicher Schwerpunkte/Lehrgänge.
- Der Bekanntheitsgrad ist hoch und entsprechend der **Ruf in der Wirtschaft durch beinahe 25 Jahre Kontinuität und Qualität** sehr gut. Man kennt den Lehrgang, man kennt die Absolvent:innen.
- **Unsere Absolvent:innen** sind die **besten Werbebotschafter:innen**. Als Multiplikatoren empfehlen sie den ULG weiter, schicken Freunde, Bekannte, Verwandte, Arbeitskolleg:innen und zeigen mit ihrer eigenen Karriere, was alles möglich ist. Mehr Glaubwürdigkeit geht gar nicht.

Eigens für Weiterbildungsprogramme hat die AAU eine Business-School geschaffen. Die M/O/T, School of Management, Organizational Development and Technology, wirkt weit über die nationalen Grenzen hinaus als Kompetenzzentrum für Weiterbildung im Spannungsfeld von Leadership, Organisationsentwicklung und Technologie.

COMMUNITY DAYS AN DER UNIVERSITÄT

Einmal im Jahr treffen sich die Studierenden aller Semester aus ganz Österreich sowie Absolventinnen und Absolventen des Uni-Lehrgangs an der Universität Klagenfurt. Die aktuell Studierenden starten mit zwei Tagen Vorlesungen in die Community Days und schnuppern damit echte Uni-Luft. Anschließend folgen eineinhalb Tage mit Vorträgen inspirierender Persönlichkeiten, vielen Möglichkeiten zum Netzwerken über die Landesgrenzen hinweg und Führungskräfte talks zu aktuellen Themen. Ein besonderes Highlight im Lehrgang!



ZIELE

- Sie verbessern Ihre **Führungskompetenzen**, um das Unternehmen, die Mitarbeiter und die gesamte Organisation zum Erfolg zu führen.
- Sie entwickeln Ihre **Persönlichkeit** weiter, verbessern Ihre Kommunikation und erkennen, wie wichtig Zeitmanagement ist, um eine gute Work-Life-Balance zu finden.
- Sie eignen sich die notwendigen **betriebswirtschaftlichen Kenntnisse** zur Steuerung des Unternehmens an. Sie wissen, welche Kennzahlen für die Strategie, Planung und Umsetzung wichtig sind und wie Sie diese interpretieren können.

NUTZEN

- Sie holen sich das Rüstzeug für Ihren nächsten Karriereschritt.
- Sie werden sicherer bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen.
- Sie verbessern Ihre Führungskompetenz und Ihre Kommunikationsfähigkeit.
- Sie werden zum kompetenten und selbstbewussten Gesprächspartner auf allen Unternehmensebenen.
- Sie verstehen die betriebswirtschaftliche Gesamtzusammenhänge und sind in der Lage neue betriebliche Herausforderungen zu identifizieren.
- Sie vernetzen sich mit anderen Führungspersonen aus den unterschiedlichsten Branchen.
- Sie erarbeiten sich Ihr Know-how umsetzungsorientiert mit erfahrenen Trainern aus Wirtschaft und Wissenschaft.
- Sie wenden das Gelernte praktisch an, indem Sie eine Masterthesis über ein für Sie bzw. Ihr Unternehmen relevantes Thema verfassen.
- Sie schließen mit dem akademischen Grad MBA (Master of Business Administration) ab.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Nachweis von **mindestens drei Jahren einschlägiger Berufserfahrung**.
- Darüber hinaus sind persönliche Reife, hohe Motivation und solide Deutschkenntnisse erforderlich.

AUFNAHMEVERFAHREN

- Besuch des Informationsabends (empfohlen)
- Schriftliche Bewerbung (Bewerbungsbogen inklusive aller angegebenen Unterlagen)
- Anmeldung/Einladung zum persönlichen Bewerbungsgespräch
- Entscheidung über die Teilnahme durch die Lehrgangsführung in Abstimmung mit dem WIFI
- Fixe Anmeldung


WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Lernen Sie den Wissenschaftlichen Leiter, ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher und die Direktorin der M/O/T Management School der Universität Klagenfurt Assoc. Univ.-Prof. MMag. Dr. Rita Faullant im Podcast kennen:

Essentials on Leadership – Shaping the Future of Leadership. Mit diesem Führungskräfte-talk im Onlineformat, bei dem Sie live dabei sein können, bringen Faullant und Mödritscher Lebenswege erfolgreicher Unternehmer:innen und Führungskräfte vor den Vorhang. Sie hinterfragen deren Führungsprinzipien, lassen sich von den aktuellen Herausforderungen und Transformationsprozessen berichten und arbeiten deren Essentials on Leadership heraus.

Essentials on Strategy, von Prof. Mödritscher, in dem er in kurzer und knackiger Form auf aktuelle Themen rund um die Strategie eingeht.

Beide Podcasts sind auf sämtlichen gängigen Streaming-Plattformen kostenlos verfügbar.



Essentials on Leadership - Shaping the Future of Leadership
 Rita Faullant und Gernot Mödritscher

FIRMENGRÜNDUNG - MONATLICH AKTUALISIERT

Essentials on Leadership - Shaping the Future of Leadership

In unserem neuen Podcast "Essentials on Leadership" holen wir erfahren MEHR

[▶ Neueste Folge](#)

Folgen

13. JÄNNER
Essentials on Leadership - Oliver Auspitz
 Mit diesem Podcast zeigen wir Lebenswege erfolgreicher Unternehmer:innen und Führungskräfte. Wir hinterfragen deren Führungsprinzipien, lassen uns von den aktuellen Herausforderungen und Transformationsprozessen berichten und arbeiten deren Essentials on Leadership heraus. Ungeschminkt, ehrlich und reflektiert. Heute mit dabei: Oliver Auspitz, Geschäftsführer...

16. NOV. 2021
Essentials on Leadership - Solveig Menard-Galli
 Mit diesem Podcast zeigen wir Lebenswege erfolgreicher Unternehmer:innen und Führungskräfte. Wir hinterfragen deren Führungsprinzipien, lassen uns von den aktuellen Herausforderungen und Transformationsprozessen berichten und arbeiten deren Essentials on Leadership heraus. Ungeschminkt, ehrlich und reflektiert. Heute mit dabei: Solveig Menard-Galli, Mitglied des Vorstandes...

8. OKT. 2021
Essentials on Leadership - Carmen Goby
 Mit diesem Podcast zeigen wir Lebenswege erfolgreicher Unternehmer:innen und Führungskräfte. Wir hinterfragen deren Führungsprinzipien, lassen uns von den aktuellen Herausforderungen und Transformationsprozessen berichten und arbeiten deren Essentials on Leadership heraus. Ungeschminkt, ehrlich und reflektiert. Heute mit dabei: Carmen Goby, Marketingexpertin,...



Wissenschaftlicher Leiter
 ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher

AUSBILDUNGSKONZEPT

Unser Uni-Lehrgang verbindet aktuelle betriebswirtschaftliche Forschung mit praxisorientierter Managementausbildung – berufsbegleitend und nach internationalen Qualitätsstandards. Die Vortragenden sind Hochschullehrende, Führungskräfte sowie Expert:innen, die Ihnen die Lehrinhalte in einen abwechslungsreichen Mix aus Vorträgen, Fallstudien, Simulationen, interaktiven Diskussionen, Webinaren, Live-Online-Settings und vielem mehr, näher bringen.

Sie profitieren von dem anspruchsvollen Lernumfeld, das durch fundierte Inhalte, erstklassige Lehrmethoden und eine exklusive Auswahl an Mit-Studierenden geprägt ist.

Die Universitätslehrgänge vermitteln berufsbegleitend in rund zwei Jahren wissenschaftlich-theoretische und praktische Kenntnisse und Fähigkeiten zur Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Es stehen sowohl Fach- wie auch Sozial- und Selbstkompetenz im Zentrum der Ausbildung. Diese werden integrativ vermittelt und teilnehmerorientiert erarbeitet.



■ Fach- und Methodenkompetenz

Ihnen wird jenes betriebswirtschaftliche Wissen vermittelt, das Sie zur effektiven Führung, Gestaltung und Veränderung von Organisationen benötigen, um insgesamt eine höhere Business-Excellence zu erzielen. Die erworbenen Fähigkeiten ermöglichen es Ihnen, betriebswirtschaftliche Problemstellungen systematisch zu analysieren und verschiedene problemadäquate Lösungsalternativen zu erarbeiten bzw. diese zu bewerten.

Sie erwerben Wissen darüber, wie die spezifischen Konzepte, Methoden und Instrumente zur Lösung der jeweiligen Problemstellung anzuwenden bzw. zu implementieren sind. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf die Interpretation des Outputs dieser Informationen gelegt. Aufgrund dieser Fach- und Methodenkompetenz sind Sie darüber hinaus in der Lage, die Qualität der zugrundeliegenden Konzepte und Methoden zu bewerten und ein erforderliches Re-Design zu initiieren bzw. durchzuführen.

- **Sozial-kommunikative Kompetenz**

Da sich Führungskräfte in ihrer Unternehmenspraxis unter ständig wandelnden Kontextbedingungen bewegen, die sie durch ihr Verhalten prägen und beeinflussen („Verhalten schafft Verhältnisse“), gilt es insbesondere dahingehend ein erhöhtes Maß an Sensibilität für psychosoziodynamische Prozesse zu entwickeln. Im Detail geht es daher um jene Kompetenz, die notwendig ist, um die eigene Rolle als Führungskraft wahrnehmen, gestalten und weiterentwickeln zu können, so dass sich daraus auch eine wirkungsvolle Positionierung innerhalb der Organisation ergibt. Dies betrifft sowohl die Entwicklung einer sozial kompetenten Diagnosefähigkeit interpersonaler Prozesse als auch die Entwicklung von mehr Sicherheit in Kommunikationssituationen des Führungsalltags.

- **Personale Selbstkompetenz**

Sie sollen im Laufe des Lehrganges ein klares Rollen- und Aufgabenverständnis in Ihren unterschiedlichen Führungsfunktionen entwickeln. Dies macht darüber hinaus eine Bewusstmachung eigener Verhaltensmuster, wie auch eine Entwicklung von Möglichkeiten des Selbstmanagements notwendig. Sie werden Ihre Entwicklungsschritte methodisch und auf reflexive Weise nachvollziehen können.

- **Handlungs- und Umsetzungskompetenz**

Die Ausbildung kombiniert Theorie, Reflexion der eigenen Situation und Umsetzungsorientierung. Von besonderer Bedeutung sind Praxisumsetzung und Erfahrungslernen. Diese erfolgen in Form von Case Studies, Workshops, Peer-Groups, Intervision und einer supervidierten Master Thesis/Abschlussarbeit zu Themen aus dem Unternehmen. Als Absolvent:in sollen Sie Gelerntes und Erfahrenes in Ihrer Organisation umsetzen und anwenden können.

TITEL UND BEZEICHNUNG DER ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN

Unter der Bedingung der erforderlichen und erfolgreich abgelegten Prüfungen, erhalten die Absolventinnen und Absolventen den **akademischen Grad Master of Business Administration bzw. MBA** verliehen.



© Adobe Stock

EIN GRUNDSTUDIUM UND DREI SPEZIALISIERUNGEN

Mit den Studienschwerpunkten „Business Management“, „Human Resource Management, People & Culture“ und „IT-Management“ sind gleich drei verschiedene spannende Studienrichtungen im Angebot, die alle eines gemeinsam haben: sie sind Türöffner für Ihre nächsten Karriereschritte.

Nach einem zweisemestrigen Grundstudium, das die betriebswirtschaftliche Basis legt, vertiefen Sie sich in das von Ihnen gewählte Spezialgebiet. Zum generalistischen Know-how kommt dann also noch die Spezial-Expertise im jeweiligen Fachgebiet.



AUFBAU UND GLIEDERUNG

Hier der Überblick über den gesamten ULG. Sie wählen vor Beginn des Studiums eine der drei Spezialisierungen. Die Pflichtfächer sind bei allen drei Wahlmöglichkeiten identisch.

Fach / Studienleistung	Intendierte Lernergebnisse	ECTS -AP
Pflichtfach 1: Grundlagen des Managements	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Grundlagen der Management- und Betriebswirtschaftslehre in bestimmten Inhaltsbereichen auf Transferriveau zu beherrschen und grundlegende betriebswirtschaftliche Begriffe wiederzugeben, ▪ den Aufbau, die Funktionsweise und die Komplexität einer Organisation und die Abhängigkeiten ihrer Teile zu identifizieren und zu beschreiben, ▪ eine Unternehmensstrategie zu entwickeln und Möglichkeiten der Strategieumsetzung zu erläutern, ▪ die Bedeutung und Ansätze des (agilen) Projektmanagements zu kennen, ▪ die Auswirkungen der digitalen Transformation und der Twin Transition sowie die Steuerung des Transformationsprozesses zu beschreiben, ▪ aktuelle Entwicklungen im Marketing und im Customer Experience Management zu erörtern und die entsprechenden Potentiale für das Unternehmen einzuschätzen sowie ▪ die zentralen Grundlagen des Human Resource Managements im Kontext von New Work und People & Culture zu beschreiben. 	15
Pflichtfach 2: Leadership	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ unterschiedliche Führungskonzepte und -trends unter besonderer Berücksichtigung von Gender- und Diversitätsaspekten zu analysieren und deren zukünftige Relevanz zu diskutieren, ▪ vor dem Hintergrund der aktuellen, internationalen Führungsforschung eigene Muster im sozialkommunikativen Führungsverhalten zu erkennen und deren Relevanz für die eigene Führungsrolle zu untersuchen, ▪ unterschiedliche Modelle der Teamentwicklung insbesondere auch unter Gender- und Diversitätsaspekten gegenüberzustellen und zu bewerten sowie die eigene Position auf der Grundlage einer Diagnose der Selbstkompetenzen einzuschätzen, ▪ wirksame Rahmenbedingungen und Faktoren besonderer Führungssituationen zu kennen, ▪ unterschiedliche Modelle eines Veränderungsprozesses gegenüberzustellen und zu bewerten sowie konkrete Veränderungssituationen im Unternehmen selbstständig zu analysieren und konkrete Veränderungsprojekte zu planen, durchzuführen sowie zu evaluieren, ▪ den persönlichen Entwicklungs- und Selbstführungsprozess zu reflektieren, förderliche und hemmende Muster der eigenen Entwicklungsarbeit zu erkennen, ▪ basierend auf der persönlichen Visionsarbeit konkrete Maßnahmen und Gestaltungskontexte zur persönlichen Selbstführung und Entwicklung ableiten zu können sowie ▪ Präsentationstechniken anzuwenden. 	16
Pflichtfach 3: Unternehmenssteuerung	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundkenntnisse zur Buchhaltung in konkreten Aufgabenstellungen anzuwenden, ▪ Grundkenntnisse zur Kostenrechnung in konkreten Aufgabenstellungen anzuwenden, das Controlling-Konzept für die Unternehmenssteuerung und damit die Rolle des Business Partners zu verstehen und die Instrumente der entscheidungsorientierten Kostenrechnung im Rahmen der Kostenanalyse anzuwenden sowie ▪ die Rolle, die Funktion und die grundlegenden Aufgaben des Finanzcontrollings sowie die finanziellen Kennzahlen eines Unternehmens zu erläutern und darzustellen. 	10

<p>Pflichtfach 4: Community, Integration und Transfer</p>	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele und Inhalte des Curriculums mit Hinblick auf den Kontext eines berufsbegleitenden Universitätslehrganges wiederzugeben, ▪ die im Universitätslehrgang erarbeiteten Inhalte im Rahmen einer Management- oder Projektsimulation anzuwenden sowie ▪ die im Zuge eines Community- und Transferformates erarbeiteten Inhalte reflektierend wiederzugeben und anzuwenden. 	<p>6</p>
<p>Pflichtfach 5: Wissenschaftliches Arbeiten</p>	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Vorgehensweisen guter wissenschaftlicher Praxis (Code of Conduct der AAU) anzuwenden, ▪ grundlegende Methoden der quantitativen empirischen Forschung anzuwenden, ▪ grundlegende Methoden der qualitativen empirischen Forschung anzuwenden, ▪ die Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens des Universitätslehrganges anzuwenden, ▪ Standardliteratur zu benennen, zu recherchieren und als Ausgangsbasis weiterer Recherchen adäquat einzusetzen (bibliographisches Arbeiten, Fachbegriffe benennen), ▪ Quellengattungen zu unterscheiden und mit den spezifischen Methoden entsprechend zu analysieren, ▪ Daten und Fakten aus der Literatur kritisch zu hinterfragen, ▪ ausgewählte Beispielquellen zu interpretieren sowie ▪ eine den wissenschaftlichen Kriterien entsprechende Seminararbeit und die Master Thesis zu erstellen. 	<p>10</p>
<p>Wahlfach 1: Business Management</p>	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Wahlfaches in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die strategischen Komponenten der Kosten- und Finanzplanung sowie des Kosten- und Finanzmanagements anzuwenden, ▪ der Investitionsrechnung und des wertorientierten Managements zu erkennen und ausgewählte Instrumente anwenden zu können, ▪ die Wichtigkeit des Innovations- und Wissensmanagements im Rahmen der Unternehmensführung zu verstehen und zentrale Konzepte bewerten zu können, ▪ Nachhaltigkeit als Führungsaufgabe zu erkennen und entsprechende Instrumente einordnen zu können, ▪ Strategische Planungsprozesse zu gestalten und Planungsinstrumente anzuwenden, ▪ die Potentiale von Business Intelligence und Künstlicher Intelligenz für die betriebliche Steuerung einzuschätzen, ▪ gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und im unternehmerischen Kontext einordnen zu können, ▪ ausgewählte Instrumente im Bereich der Unternehmenssteuerung, der Customer Experience, des Business Planning und des Innovationsmanagements im Rahmen von Fallstudien situationsspezifisch einzusetzen und anzuwenden, ▪ Techniken der Argumentation und Verhandlung zu bewerten, anzuwenden und kritisch zu reflektieren sowie ▪ zentrale Bereiche des Arbeitsrechts sowie spezielle Aspekte des Wirtschafts- und Unternehmensrechtes benennen zu können. 	<p>45</p>

<p>Wahlfach 2: Human Resource Management, People & Culture</p>	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Wahlfaches in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zentrale Trendthemen der neuen Arbeitswelt („New Work“) in Hinblick auf die Personalarbeit einzuschätzen, ▪ die Aufgabenstellungen des Strategischen HRM zu erörtern, ▪ die Rolle des HRM als Business Partner und andere HR-Organisationsformen gegenüberzustellen und zu bewerten sowie die HR-Prozesslandschaft zu gestalten, ▪ konkrete Schritte zur Entwicklung einer Employer Brand zu definieren und digitale und analoge Optionen des Employer Brandings zu beschreiben, ▪ den analogen und digitalen Recruitingprozess zu konzeptionieren und erfolgskritische Faktoren entlang der Candidate Journey herauszuarbeiten, ▪ die Diagnostikkompetenz im Recruitingprozess zu entwickeln, ▪ Formen und Wirkungen verschiedener Arbeitszeit- sowie Lohn- und Gehaltssysteme des Performancemanagements zu erläutern, ▪ analoge und digitale Konzepte der Personal- und Managemententwicklung anzuwenden und die Eckdaten zur Entwicklung einer modernen Lernkultur zu kennen, ▪ den Beitrag von HRM im Bereich der Strategearbeit von Unternehmen erläutern, ▪ zentrale Gestaltungsformen und Prozesse des Talent- und Bindungsmanagements wiederzugeben, ▪ Kompetenzen im Bereich der Gesprächsführung, der Argumentation und der Verhandlung im Bereich HRM anzuwenden, ▪ arbeitsrechtliche Belange aus Sicht des HRM zu überblicken und einzuschätzen, ▪ Instrumente des HR-Controllings und HR-Berichtswesens zu benennen sowie ▪ die Bedeutung digitaler Prozesse und Künstliche Intelligenz im HRM zu beschreiben. 	<p>45</p>
<p>Wahlfach 3: IT-Management</p>	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Wahlfaches in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Rolle der IT als Business Partner zu definieren, ▪ die IT-Strategie vor dem Hintergrund der Unternehmensstrategie zu entwickeln, ▪ zentrale Konzepte des IT-Controlling und des wertorientierten IT-Management anzuwenden, ▪ die Bedeutung von IT Governance Frameworks und deren Grundlagen zu beschreiben, ▪ Service-Level-Agreements zu gestalten und zu verhandeln, ▪ zentrale Inhalte im Bereich des Architecture and Application Designs anzuwenden, ▪ Potenziale von Künstlicher Intelligenz im betrieblichen Kontext zu beschreiben, ▪ Ansätze im Bereich Data Management und Data Analytics tiefgehend zu erläutern, ▪ neue Kommunikationssysteme sowie wesentliche Technologien im Internet und des World Wide Web zu beschreiben, ▪ (agile) Methoden des Projekt- und Programmmanagements in der IT anzuwenden, ▪ die Entwicklung von Informationssicherheitsstrategien zu erörtern, ▪ Ansätze für eine integrierte Informationsverarbeitung (ERP, CRM, SCM) über die Wertschöpfungskette hinweg einzuschätzen, ▪ Aspekte des Change Managements bei der Implementierung von IT-Systemen zu erörtern, ▪ zentrale Bereiche des IT-Vergaberechts, Urheberrechts, des Datenschutzes und des Vergaberechts zu beschreiben. 	<p>45</p>
<p>Master Thesis</p>	<p>Die Master Thesis dient dem Nachweis der Befähigung, wissenschaftliche Themen selbstständig inhaltlich und methodisch vertretbar zu bearbeiten. Die Abfassung der Master Thesis hat unter Berücksichtigung der guten wissenschaftlichen Praxis (Code of Conduct) zu erfolgen.</p>	<p>17</p>
<p>Kommissionelle Abschlussprüfung</p>	<p>Im Zuge der kommissionellen Abschlussprüfung zeigt die Absolventin bzw. der Absolvent, dass sie bzw. er in der Lage ist, die Master Thesis zu diskutieren und im Hinblick auf das jeweilige Prüfungsfach zu argumentieren.</p>	<p>1</p>
<p>Summe:</p>		<p>120</p>

LEHRVERANSTALTUNGEN DES GRUNDSTUDIUMS

Kompakt, berufsbegleitend, praxisnah: Unsere Universitätslehrgänge bieten alles, was es für einen Karrieresprung braucht. Im ersten und zweiten Semester wird eine solide betriebswirtschaftliche Basis gelegt. Sie lernen alle wesentlichen Perspektiven kennen, aus denen man ein Unternehmen betrachten kann. Sie beschäftigen sich mit Visionen, Zielen und Erfolgspotenzialen genauso wie mit Liquidität, Finanzplänen, Deckungsbeiträgen und agilem Projektmanagement.

Durch diesen Rundumblick gelingt es Ihnen, die Zusammenhänge im Unternehmen zu verstehen. Sie wissen welche Informationen Sie als Grundlage für Ihre Entscheidungen brauchen und wie Sie daraus die richtigen Schlüsse treffen können. Sie erkennen, wie die einzelnen Unternehmensziele zusammenhängen und wie Sie nicht nur kurz- sondern auch mittel- und langfristig den Erfolg Ihrer Abteilung oder Ihres Unternehmens durch kluges Agieren entscheidend beeinflussen können.

Insgesamt können die einzelnen Wochenenden (=WE) der ersten beiden Semester fünf großen Themengebieten zugeordnet werden:

Grundlagen des Managements (Pflichtfach 1)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Managements ▪ Strategieentwicklung und -umsetzung I ▪ Digitale Transformation und Twin Transition ▪ Marketing und Customer Experience Management ▪ Human Resource Management, New Work und People & Culture
Leadership (6 WE) (Pflichtfach 2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führung im Kontext neuer Arbeitswelten ▪ Personal Leadership und Development ▪ Führung von Projekten ▪ Leading Change ▪ Führung von Teams im Kontext von Gender Mainstreaming und Diversität ▪ Präsentationstechniken
Unternehmenssteuerung (4 WE) (Pflichtfach 3)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buchhaltung ▪ Kostenrechnung ▪ Unternehmenssteuerung I: Kostenanalyse ▪ Unternehmenssteuerung II: Finanzanalyse
Community, Integration und Transfer (Pflichtfach 4)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welcome Day – Onboarding ▪ Management-Simulation ▪ Community und Transfer
Wissenschaftliches Arbeiten (Pflichtfach 5)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wissenschaftliches Arbeiten ▪ Empirische Methoden I ▪ Empirische Methoden II ▪ Seminar zur Master Thesis

Jedes Modul/Wochenende umfasst 16 Unterrichtseinheiten¹ und 2 ECTS-AP²

¹ Unterrichtseinheit = UE und beträgt 45 Minuten

² ECTS-AP = European Credit Transfer and Accumulation System = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Ein

LEHRVERANSTALTUNGEN DER SPEZIALISIERUNGEN

Ab dem dritten und vierten Semester wird Expertise im vorab gewählten Schwerpunktthema aufgebaut.


<p>Business Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmenssteuerung III: Kostenplanung und Kostenmanagement ▪ Unternehmenssteuerung IV: Finanzplanung und Finanzmanagement ▪ Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmenssteuerung ▪ Innovations- und Wissensmanagement ▪ Nachhaltigkeitsmanagement ▪ Strategieentwicklung und -umsetzung II ▪ Business Intelligence und Datenanalyse für die betriebliche Steuerung ▪ Ökonomie und nachhaltiges Wachstum ▪ Deep-Dive: Unternehmenssteuerung ▪ Deep-Dive: Customer Experience ▪ Deep Dive: Business Planning ▪ Deep-Dive: Innovationsmanagement ▪ Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik ▪ Ausgewählte Aspekte des Arbeitsrechts ▪ Ausgewählte Aspekte des Wirtschafts- und Unternehmensrechts
<p>Human Resource Management, People & Culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trends und Konzepte der neuen Arbeitswelt ▪ Strategisches HR-Management ▪ Moderne Rollen des HRM ▪ Employer Branding und Candidate Experience Journey ▪ Recruiting und e-Recruiting ▪ Diagnostik im Recruiting ▪ Performance Management im HRM ▪ Learning and Development: analoge und digitale Konzepte für Management- und Personalentwicklung ▪ Strategieentwicklung und -umsetzung II ▪ Talent- und Bindungsmanagement ▪ Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik ▪ Arbeitsrecht für das HRM ▪ HRM-Controlling und HRM-Berichtswesen ▪ Digitale Prozesse und der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im HRM
<p>IT-Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IT als Business Partner und Business Strategy Alignment ▪ IT-Investitionscontrolling und wertorientierte Unternehmenssteuerung ▪ Strategieentwicklung und -umsetzung II ▪ Architecture & Application Design ▪ IT-Governance und Service Level Management ▪ Künstliche Intelligenz im betrieblichen Einsatz ▪ Data Management und Data Analytics ▪ Kommunikationssysteme, Internet und World Wide Web ▪ Projekt- und Programmmanagement in der IT ▪ Information Security Strategy Development ▪ Strategische Entwicklung von Informationssicherheitskonzepten ▪ Integrierte Informationsverarbeitung (ERP, CRM, SCM) in der Wertschöpfungskette ▪ Change Management bei der Implementierung von IT-Systemen ▪ IT-Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz ▪ Vergaberecht und Ausschreibungen

VERANSTALTUNGSORTE UND ZEITMODELLE

Nach einem gemeinsamen Grundstudium in den ersten beiden Semestern teilt sich die Lehrgangsguppe auf. Die Studierenden entscheiden sich bereits zu Beginn des Universitätslehrgangs für eine der drei Spezialisierungen.

Grundstudium (1. + 2. Semester)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ort: Dornbirn, Online, 1x Uni Klagenfurt ▪ Zeitmodell: hauptsächlich Fr 14:00 – 22:00 Uhr und Sa 8:00 – 15:00 Uhr, pro Semester rund 8-10 Wochenenden, einzelne Online-Abende
Business Management (3. + 4. + 5. Semester)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ort: Dornbirn, Online, 1x Uni Klagenfurt ▪ Zeitmodell: hauptsächlich Fr 14:00 – 22:00 Uhr und Sa 8:00 – 15:00 Uhr, einzelne Online-Abende
Human Resource Management und People & Culture (3. + 4. + 5. Semester)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ort: Dornbirn, Online, Klagenfurt, Salzburg, Linz ▪ Zeitmodell: hauptsächlich 4-tägige Blöcke von Mi 14:00 – Sa 15:30 Uhr, Freitagvormittag bleibt frei (für Telearbeit, Erledigen der Aufgabenstellungen, Verschnaufpause...), maximal 6 Reisen (3. SE: 1x Salzburg, 1x Klagenfurt, 4. SE: 2x in anderem Bundesland, 5 SE: 1x Salzburg)
IT-Management (3. + 4. + 5. Semester)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ort: Dornbirn, Online, Klagenfurt, Salzburg, Linz ▪ Zeitmodell: hauptsächlich 4-tägige Blöcke von Mi 14:00 – Sa 15:30 Uhr, Freitagvormittag bleibt frei (für Telearbeit, Erledigen der Aufgabenstellungen, Verschnaufpause...), max. 6 Reisen (3. SE: 1x Salzburg, 1x Klagenfurt, 4. SE: 2 Blöcke in anderem Bundesland, 5 SE: 1x Salzburg)

ORGANISATORISCHES

ORGANISATORISCHES	TERMINE / ORT	DAUER	BEITRAG
	<p>Online-Info-Abend 23. April 2025 Mi 17:30 – 19:30 Uhr Kursnummer: 12709</p> <p>Start Studium 25. September 2025 Kursnummer: 12801</p> <p>Bewerbungsschluss: 30. Mai 2025</p> <p>Anmeldeschluss: 14. Juli 2025</p> <p>Ort WIFI Dornbirn</p>	<p>Rund 2 Jahre, 5 SE, 600 Stunden, 120 ECTS- Anrechnungspunkte</p>	<p>€ 3.180,- pro Semester (insgesamt € 15.900,-), ca. € 25,-/SE ÖH-Beitrag, zzgl. Reisekosten</p> <p>Zahlbar pro Semester – monatliche Ratenzah- lung ohne Zusatzkosten möglich!</p> <p>Bitte beachten Sie die Fördermöglichkeiten: WIFI Homepage/Service</p> <p>Steuervorteile: Kurskos- ten können bei der Ar- beitnehmerveranlagung als Werbungskosten gel- tend gemacht werden. In- fos gibt es beim Finanz- amt oder bei Ihrer Steuer- beratung</p>
ANSPRECHPARTNERINNEN	 	<p><i>Produktverantwortliche</i></p> <p>Mag. Barbara Zraunig, MAS</p> <p><i>Administration und organisatorische Fragen</i></p> <p>Marzellina Feurstein</p>	<p>+43 5572/3894-460 zb@vlbg.wifi.at</p> <p>+43 5572/3894-459 fm@vlbg.wifi.at</p>

Änderungen und Druckfehler vorbehalten
18.2.2025

EINBLICKE IN DEN STUDIENLEHRGANG





