

WIFI-Fachakademie Medieninformatik & Mediendesign

Berufsbegleitende Ausbildung zum/zur Multimedia-Spezialist:in



***„Erfolg besteht darin,
dass man genau die Fähigkeiten hat,
die im Moment gefragt sind.
(Henry Ford)“***

Die WIFI-Fachakademie

Berufsbegleitende Ausbildung – bewährt und praxisorientiert

Die WIFI-Fachakademien – seit über zwei Jahrzehnten am Markt etabliert – haben sich gezielt auf Ausbildungsbereiche fokussiert, die gute Berufsperspektiven und langfristige Zukunftschancen versprechen.

Kenntnisse über den eigenen Fachbereich hinaus

Der praxisorientierte Unterricht und topaktuelle Lehrinhalte sind wesentliche Merkmale der Ausbildung. Ziel der WIFI-Fachakademien ist es, die Absolvent:innen in mehrfacher Hinsicht zu fördern. So werden umfangreiche Fachqualifikationen vermittelt und es wird auch viel Wert auf persönliche Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen gelegt wie:

- Kommunikationskompetenzen, Teamfähigkeit und Einfühlungsvermögen
- Leistungsbereitschaft, Organisationsvermögen und strukturiertes Arbeiten
- Entscheidungsfähigkeit und Selbstständigkeit
- EDV-Wissen und Medienkompetenz
- Bereichsübergreifendes Denken und Handeln
- Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge

Praxisorientiert und kompakt

Die WIFI-Fachakademien bieten den Teilnehmenden schon während der Ausbildung viele Vorteile wie zum Beispiel:

- Höchster Praxisbezug, der direkt umsetzbar ist
- Intensiver Unterricht durch kompakte Gruppengröße
- Berufsbegleitendes Konzept - in 2 Jahren zum Abschluss
- Ersetzt das Ausbildertraining und Unternehmertraining
- Wird angerechnet als Fachbereich bei der Berufsreifeprüfung

Damit haben die Absolvent:innen beste Chancen am Arbeitsmarkt. Denn - egal ob Ein-, Um- oder Aufsteiger:in - durch das erworbene, topaktuelle Fachwissen und betriebswirtschaftliche Know-how machen sind sie sehr gefragt.

WIFI-Fachakademie Medieninformatik & Mediendesign

Berufsprofil

Das Berufsbild – breit gefächert wie die Ausbildung

Absolvent:innen der Fachakademie Medieninformatik und Mediendesign decken eine Reihe von Aufgabenfelder in einem Unternehmen ab. Sie können im Bereich Digital Publishing (Desktop-Publishing) grafische Lösungen für Print und Digital entwickeln, planen, erstellen und betreuen. Sie begleiten beziehungsweise verantworten umfangreiche Internetprojekte bei der Konzeption, Erstellung/Entwicklung, Betreuung und Optimierung (Web Frontend Design) bis hin zu den Maßnahmen im Online Marketing mit Evaluierung (Erfolgskontrolle) und Optimierungsmaßnahmen. Sie unterstützen beziehungsweise verantworten das Social Media Management (Konzeption, Planung, Umsetzung) und wissen, wie sie Multimedia Produktionen (Filme und Videos) angehen und erfolgreich umsetzen. Sie leiten und managen digitale Projekte und bilden die ideale Schnittstelle zu anderen internen Abteilungen und externen Partner:innen. Aufgrund des in der Fachakademie erworbenen Ausbildertrainings dürfen sie auch Lehrlingsausbildung übernehmen.

Zielgruppe

Die Fachakademie Medieninformatik & Mediendesign richtet sich an Personen, die Interesse an einer hochwertigen Ausbildung mit den Schwerpunkten Grafik- und Mediendesign, Webseitengestaltung und Web-Programmierung sowie Film- und Multimediaproduktion haben.

Voraussetzungen

- Gute EDV-Anwenderkenntnisse
- Gute Deutschkenntnisse
- Bereitschaft zum Selbststudium

Ziel/Nutzen

Ziel der Fachakademie Medieninformatik & Mediendesign ist es, Fachkenntnisse in den Bereichen Digital Publishing, Web Development und Film & Multimedia, aber auch Marketing allgemein und Social Media Marketing mit einer Erweiterung der Allgemeinbildung zu verbinden. Die Ausbildung orientiert sich gezielt an den komplexen, bereichsübergreifenden beruflichen Aufgaben, die das Berufsfeld prägen.

Zusätzlich zu den fachlichen Qualifikationen werden die Teilnehmenden in der Entwicklung der persönlichen Fähigkeiten gefördert. Themen wie Kommunikation, Arbeitstechnik, Teamarbeit und Führung ergänzen deshalb die Ausbildung.

Die Fachbereiche

Digital Publishing	200 TE*
Web Frontend Design und Development	184 TE*
Multimedia/Film/Fotografie	180 TE*
Werbung & Marktkommunikation	84 TE*
Projekte und Schwerpunkte	156 TE*
Unternehmensführung (Unternehmer- und Ausbildertraining)	200 TE*
Trainingseinheiten (TE*) gesamt:	1024 TE

* Die Trainingseinheiten können sich aufgrund geänderter Marktanforderungen innerhalb der Fachbereiche verschieben.

Abschluss

Die Absolvent:innen schließen mit dem Titel **Diplomierter Fachwirt:in Medieninformatik & Mediendesign**, der dem Namen nachgestellt ist, ab.

Die Fachbereiche im Detail

Digital Publishing

In diesem Ausbildungsabschnitt werden die Grundlagen der Gestaltung (Farbenlehre, Typografie, Wahrnehmungsgesetze, Layout und Seitengestaltung) erlernt, sowie Kompetenz in der Anwendung der Publishing Softwareprodukte erlangt. Die Teilnehmer*innen lernen alle Etappen des Herstellungsprozesses von Publikationen bis hin zum finalen Druck bzw. der Erzeugung elektronischer Dokumente kennen. Ziel ist es, einen Überblick über alle Prozesse der Publikation sowohl analoger als auch digitaler Dokumente zu vermitteln. Zentrale Themen sind Druckverfahren, Farbräume, Druck-Vorbereitung, eBook-Reader-Technologien und digitale Publishing-Formate.

Inhalte

- Scribbling/Illustration
- Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop
- Vektorgrafik mit Adobe Illustrator
- Digitaler Datenaustausch mit Adobe Acrobat
- Layout mit Adobe InDesign
- Typografie und Grafikdesign

Web Frontend Design und Development

Aufbauend auf den zu Beginn dieses Ausbildungsabschnitts erlernten UX/UI Kenntnissen, werden mit den vermittelten Kompetenzen in den aktuellen Web-Technologien (HTML, CSS, JavaScript), Templates für Content Management Systeme (z. B. Word-Press) und dynamische Websites entwickelt und Inhalte dafür aufbereitet.

Inhalte

- UX/UI
- HTML/CSS
- JavaScript Grundlagen
- Content Management Systeme
- Einführung PHP
- Suchmaschinenmarketing/Onlinemarketing

Multimedia/Film/Fotografie

Die Erstellung multimedialer Werke ist ein weiterer Schwerpunkt der Fachakademie Medieninformatik und Mediendesign. Die Grundlagen der Fotografie, Audio- und Videobearbeitung und das Multimedia-Authoring zählen zum vermittelten Kernkompetenzen. Besonderes Augenmerk wird auf die praxisnahe Integration von Autorentools mit Video-, Effekt-, Grafik- und Audiowerkzeugen gelegt.

Inhalte

- Fotografie
- Film Theorie/Praxis Handling
- Adobe Premiere Grundlagen/Videoschnitt
- Adobe After Effects Grundlagen
- Einführung in 3D Modellierung

Werbung & Marktkommunikation

Neben den Grundlagen des klassischen Marketings, bilden die unterschiedlichen Methoden des Online Marketings wie Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing, sowie die Analyse dieser Maßnahmen einen Schwerpunkt dieses Fachbereichs. Die für die Erzeugung von wirksamen Publikationen erforderliche Textkompetenz wird ebenfalls unterrichtet.

Inhalte

- Werbelehre & Werbepsychologie
- PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Mediaplanung
- Urheberrecht
- Text und Konzeption
- Social Media Marketing

Unternehmensführung und Ausbildertraining

Die Themen dieses Fachbereichs ergänzen die fachlichen Schwerpunkte, um Entscheidungsträger:innen sowohl bei der Teamleitung als auch in wirtschaftlichen Belangen unterstützen zu können. Sollten Sie als Ziel eine Selbstständigkeit anstreben, helfen Ihnen die in diesem Bereich erworbenen Kenntnisse bei der Führung Ihres eigenen Unternehmens bzw. der Ausbildung von Lehrlingen.

Inhalte

- Kommunikation
- Rechnungswesen
- Marketing
- Unternehmerische Rechtskunde
- Mitarbeiterführung/Personalmanagement
- Büro- und Zeitmanagement
- Organisation im Unternehmen
- Präsentation
- Ausbildertraining

Projektarbeiten

Im zweiten, dritten und vierten Semester stehen Projektarbeiten an. Ziel ist das selbstständige Bearbeiten einer Aufgabe oder eines Problems durch eine Gruppe von der Planung über die Durchführung bis zur Präsentation des Ergebnisses. Am Ende steht ein Ergebnis, welches von der Gruppe selbst ausgewertet und der Gesamtgruppe bzw. der Öffentlichkeit präsentiert wird.

Förder- und Steuertipps für Bildungsmaßnahmen

Der Vorarlberger Bildungszuschuss

Um bildungs- und leistungsorientierten Menschen Qualifikationserweiterungen zu ermöglichen, fördern das Land Vorarlberg, die Wirtschaftskammer, die Arbeiterkammer sowie der Bund entsprechende Bildungsinitiativen.

Bildungsprämie für Arbeitnehmer:innen

Für Personen, die ...

- berufsbegleitend eine Ausbildung machen,
- in Vorarlberg über der Geringfügigkeitsgrenze beschäftigt sind, oder sich in einem aufrechten Lehrverhältnis befinden,
- eine einjährige Berufstätigkeit im EWR-Raum nachweisen können,
- noch kein Studium an einer Hoch-, Fachhochschule oder Universität abgeschlossen haben und
- vor Ausbildungsbeginn ein Monatsnettoeinkommen bis max. € 2.350,- hatten (Freibetrag von € 300,- pro Unterhaltsberechtigten)

Förderhöhe

Bis zu 1/3 der Kurs- und Prüfungsgebühren, max. € 2.500,- für Vorbereitungskurse für Meister-, Befähigungs- oder Lehrabschlussprüfungen, Universitäts- bzw. Fachhochschullehrgänge, Fachakademien und Werkmeisterschulen werden gefördert.

Kurskostenförderung durch das AMS

Eine Kurskostenförderung des AMS können Arbeitslose für arbeitsmarktpolitisch sinnvolle Kurse erhalten, die zu einer Erhöhung der Vermittlungschancen auf dem Arbeitsmarkt beitragen. In besonderen Fällen können auch Beschäftigte, deren Einkommen eine bestimmte Höhe nicht überschreitet, gefördert werden.

Steuerliche Absetzbarkeit von Aufwendungen für die berufliche Weiterbildung

Aufwendungen für Bildungsmaßnahmen sind als Werbungskosten im Rahmen der Arbeitnehmerveranlagung abzugsfähig (§ 16 EStG Arbeitnehmerveranlagung Kennzahl 722), wenn sie Kosten für Fortbildung, Ausbildung im verwandten Beruf oder Umschulung darstellen. Fortbildungskosten dienen dazu, im jeweils ausgeübten Beruf auf dem Laufenden zu bleiben, um den jeweiligen Anforderungen gerecht zu werden.

Organisatorisches

Termin	Start Lehrgang: September 2025
Veranstaltungsort	Kurszeiten: Mo, Mi und Fr 18:00 – 22:00 Uhr fallweise Samstag 8:00 – 16:00 Uhr Ort: WIFI Dornbirn
Dauer	4 Semester à ca. 256 Trainingseinheiten (Gesamt: ca. 1024 Trainingseinheiten)
Beitrag	€ 2.575,- pro Semester (Gesamt: € 10.300,-)
Persönliche Beratung:	 <p>Rosi Brändle Bahnhofstraße 24 6850 Dornbirn +43 5572 3894 463 +43 5572 3894 170 bu@vlbg.wifi.at</p>

Aufnahmeverfahren

Nach der schriftlichen Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben werden Sie zu einem persönlichen Bewerbungsgespräch eingeladen, um die Ernsthaftigkeit und Eignung zu prüfen.